



# JAARVERSLAG 2020

Stichting De Focus  
Pahud de Mortangesdreef 120  
3562 AD Utrecht  
[info@de-focus.nl](mailto:info@de-focus.nl)  
06-37597017

## Inhoud

Voorwoord van de voorzitter .....	3
Organisatie .....	4
Bestuur .....	4
Betrokkenen .....	4
Verslag van het bestuur .....	5
Activiteiten .....	5
Toekomst .....	7
Jaarrekening .....	8
Grondslagen voor de financiële verslaggeving .....	8
Balans per 31 december 2020 .....	9
Staat van baten en lasten over 2020 .....	9
Toelichting op de balans per 31 december 2020 .....	10
Toelichting activa .....	10
Toelichting passiva .....	10
Toelichting op staat van baten en lasten over 2020 .....	11
Toelichting inkomsten .....	11
Toelichting bestedingen .....	12
Ondertekening van de jaarrekening .....	13
Begroting 2021 .....	14
Toelichting begroting over 2021 .....	15
Toelichting inkomsten .....	15
Toelichting bestedingen .....	16

## Voorwoord van de voorzitter

Ondanks de pandemie was 2020 een uiterst succesvol jaar voor stichting De Focus. In dit jaarverslag geven wij hiervan graag een overzicht. Dit is het eerste jaarverslag van onze stichting en vormt een onderdeel van de professionalisering waar het bestuur, in februari 2020 aangetreden, het afgelopen jaar op ingezet heeft.

Naast het optimaliseren van de interne processen en het toegenomen aantal publicaties kende dit jaar een aantal noemenswaardige successen. Afgelopen oktober konden wij, dankzij de steun van de Universiteitsbibliotheek Vrije Universiteit (UBVU) en individuele donateurs, ons eerste fysieke tijdschrift laten drukken. Voor de totstandkoming van dit tijdschrift bedanken wij allereerst de schrijvers, maar ook de redacteurs, het voorgaande bestuur voor hun voorbereidende werk, Julia Mars voor het ontwerp en Thom Hamer voor de illustraties.

Daarnaast is De Focus dit jaar financieel gezien in rustiger vaarwater terechtgekomen, dankzij een toename in donaties. De balans is positief en de kosten voor het onderhouden van de stichting zijn voor het komende jaar gedekt. Toch blijven financiën, ondanks de lage onderhoudskosten, een uitdaging voor onze stichting.

Een laatste succes zijn onze workshops over wetenschapscommunicatie, waarin wij onze boodschap en onze methode aan studenten door het hele land proberen over te brengen. Wij zijn er in geslaagd om de workshop aan te bieden in een online format. De interesse in de workshop neemt dankzij onze promotionele werkzaamheden nog steeds zienderogen toe - het komende jaar denken wij nog veel meer studenten te bereiken dan voorheen!

Wij kijken met een positief gevoel terug op onze samenwerking met de verschillende auteurs. Hierin zijn zij de voornaamste begunstigen en creëren zij tevens de content op ons digitale platform. Daarnaast gaat onze dank uit naar onze redacteurs, vrijwilligers die binnen hun vaak drukke bestaan tijd wisten te vinden om een student te ondersteunen in het schrijfproces. Zij stellen de auteurs in staat een mooi artikel te leveren, in een stijl waarmee zij vanuit hun opleiding vaak niet of nauwelijks bekend zijn.

Al met al geven deze successen, temidden van een pandemie, en onze voortgang in het realiseren van de stichtingsdoelen ons veel vertrouwen in de toekomst. Onze droom is en blijft dat alle studenten in Nederland de mogelijkheid hebben om hun kennis uit te bouwen en buiten de universiteit te delen. We bedanken graag al onze vrijwilligers en iedereen die ons platform het afgelopen jaar heeft helpen groeien. Samen houden we de wetenschap voor jonge academici levend en zorgen we ervoor dat hun inzichten niet verloren gaan!

Met wetenschappelijke groet namens het gehele bestuur,

Werner Mohr, voorzitter De Focus

## Organisatie

De stichting is ingeschreven bij het KvK onder nummer 61967319. Het RSIN-nummer is 854571255. De aanvraag voor een ANBI-status wordt begin 2021 gedaan.

## Bestuur

Begin 2020 kwam er een eind aan de bestuursperiode van Thom Hamer, Sonja Pleumeekers, Vincent Veerbeek en Caspar Schoevaars. Zij droegen het stokje over aan het nieuwe bestuur dat hieronder vermeld staat. Onze dank voor hun bijdrage aan De Focus is groot.

Het bestuur heeft afgesproken tot het einde van het academisch jaar 2020/2021 in functie te zijn. Om de continuïteit van De Focus te waarborgen wordt vanaf april 2021 een campagne gestart om vervangende bestuursleden te werven.

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur is onafhankelijk met een onafhankelijke voorzitter.

Voorzitter: *dhr. Werner Mohr*  
Penningmeester: *dhr. Saïd el Khouani*  
Secretaris: *mevr. Victoria Bosch*

Mevr. V. Bosch heeft als nevenfunctie binnen het bestuur de functie hoofdredacteur. Daarnaast wordt het bestuur ondersteund door de volgende leden in hun respectievelijke functies.

Eindredacteur: *dhr. Thijs van de Ven*  
Externe betrekkingen: *mevr. Elvi van den Beemt*

## Betrokkenen

De stichting wordt bijgestaan door vele vrijwilligers. Zij helpen ons onder andere met redactiewerk uitvoeren op onze gepubliceerde artikelen. Wij zijn hen zeer dankbaar voor hun harde werk en toewijding aan onze stichting.

Dit zijn: Deirdre Meursing, Janne Van Beek, Thom Hamer, Nathalie Immerzeel, Pita Klaassen, Myrthe van den Bogaert, Stephanie Bosschaert, Sophie Horsman, Lucas Kloosterboer, Milou van den Bemd, Caspar Schoevaars, Eline van Oosterhout, Dimitri van Capelleveen, Renske van der Wal, Milou Verspui, Frédérique de Bruijn, Tom Verhoeven en Dyantha Legius.

# Verslag van het bestuur

## Over De Focus

Stichting De Focus is inmiddels meer dan vijf jaar actief als non-profit stichting en stimuleert de verspreiding van kennis uit onderzoek van universitaire studenten. Zo maken we wetenschapscommunicatie, oftewel *outreach*, toegankelijker. Ter bevordering van dit doel begeleidt De Focus jonge academici bij het schrijven van korte, aantrekkelijke en begrijpelijke artikelen op basis van hun onderzoek. Deze artikelen worden gepubliceerd op de website of in het - dit jaar voor het eerst verschenen - fysieke tijdschrift. Ook heeft de stichting een populairwetenschappelijke schrijfmethode ontwikkeld en wordt er constant gewerkt aan de verbetering hiervan. De methode wordt, ook buiten de context van de artikelen, zoveel mogelijk gedeeld met de universitaire gemeenschap. Dit gebeurt onder andere door middel van [online schrijfgidsen](#) en workshops.

Het afgelopen jaar heeft stichting De Focus zich gericht op de volgende strategische doelen. We hebben onze interne processen geoptimaliseerd, evenals de methodes rondom het aantrekken van nieuwe auteurs en redacteurs. De promotie van de website en bijbehorende artikelen heeft een belangrijkere rol gekregen. Ten slotte hebben we ons gericht op een groter bereik en meer naamsbekendheid onder de Nederlandse universiteiten.

## Activiteiten

### Intern

Begin 2020 is een volledig nieuw bestuur aangetreden. Het nieuwe bestuur van De Focus heeft het afgelopen jaar de kerntaken geconcretiseerd en de bijbehorende processen zoveel mogelijk geoptimaliseerd. Er is aanmerkelijke verbetering in de interne administratie, taakverdeling en systematische planning doorgevoerd. Het bestuur kan hierdoor steeds efficiënter werken en bereidt zich met een termijnvisie voor op een soepele overdracht van ons diverse takenpakket op volgende besturen.

### Redactie

We zijn er het afgelopen jaar in geslaagd om met steeds meer regelmaat te publiceren. In 2020 hebben we uiteindelijk 10 artikelen gepubliceerd op de website, twee meer dan in 2019. Hiertoe was een stabiele aanwas van nieuwe auteurs nodig, die rechtstreeks werden benaderd of zelf kennis namen van ons platform. Om deze auteurs te begeleiden zijn dit jaar ook enkele nieuwe redacteurs aangenomen en bekend gemaakt met onze methodes. Ook het verbeteren van deze methodes is een belangrijk thema geweest. Zowel het online schrijfhandboek (de LibGuide), het redactionele proces, als de schrijfmethode zijn aangescherpt.

### Financiën

Op financieel gebied kunnen we dit jaar rapporteren dat de stichting financieel gezond is: de belangrijkste processen kunnen worden ondersteund en we hebben beperkte reserves kunnen vormen. De stroom donaties is dit jaar toegenomen. Een bijzondere vermelding verdienen de donaties voor ons tijdschrift, waarbij de UBVU en individuele donateurs ervoor hebben gezorgd dat we een oplage van 500 tijdschriften hebben kunnen realiseren.

### Promotie en Social Media

De stichting heeft sinds dit jaar weer een bestuurslid voor externe betrekkingen en dat heeft vruchten afgeworpen. Verschillende instanties binnen de universiteiten zijn dit jaar benaderd en toonden zich bereid om onze boodschap te verspreiden onder hun studenten. Dit heeft geleid tot verdere naamsbekendheid, nieuwe auteurs en plannen voor nieuwe workshops. Daarnaast hebben we dit jaar onze aanwezigheid en zichtbaarheid op social media verbeterd en hebben we een eerste hand gelegd aan het vernieuwen van de social media strategie. Ook

is een begin gemaakt met het inhoudelijk en visueel verbeteren van de website. Komend jaar hopen we hierdoor nieuwe lezers en auteurs te bereiken en aan onze stichting te binden. In 2020 is er reeds een toename van bijna twintig procent geweest in het aantal bezoekers van onze website.

### **Workshops**

De samenwerking met de VU is dit jaar voortgezet en heeft geleid tot een aantal workshops voor studenten uit verschillende disciplines. Om de logistieke en didactische uitdagingen van de pandemie het hoofd te bieden hebben we het format van de workshop behoorlijk op de schop moeten nemen; met goed resultaat! In 2020 hebben we vier online workshops gegeven aan diverse groepen studenten van de Vrije Universiteit.

### **De Focus Tijdschrift**

Dit jaar hebben we de laatste hand gelegd aan het eerste fysieke tijdschrift van De Focus, een project dat door het vorige bestuur is begonnen. Het fysieke tijdschrift bevat een selectie van acht artikelen en een interview met hoogleraar Andy van der Dobbelen over de waarde van outreach. Dit tijdschrift draagt bij aan de naamsbekendheid van De Focus en laat zodoende niet alleen meer mensen kennis maken met het interessante onderzoek dat door scriptieschrijvers wordt gedaan, maar het stimuleert ook andere schrijvers hetzelfde te doen. Wij geloven dat de zichtbaarheid die een tijdschrift als dit biedt, bijdraagt aan de actieve academische gemeenschap die wij willen versterken in Nederland. Bovendien helpt het de kennis van die gemeenschap over te dragen naar een breder publiek.

### **Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)**

Tot slot zijn we richting het eind van het jaar aan de slag gegaan met het verkrijgen van een ANBI-status. De Focus is een stichting met een sterke ideologische inslag die een significante bijdrage levert aan de academische wereld en de overdracht van kennis uit deze wereld. We zouden dit graag beloond zien met een ANBI-status.

## **Toekomst**

Ons hoofddoel blijft om jonge academici een podium te geven, hun kennis onder een breed publiek te verspreiden en hen daarbij de gelegenheid te bieden hun schrijfvaardigheid te verbeteren. De volgende activiteiten gaan in 2021 ten minste uitgevoerd worden.

### **Publicatie artikelen**

In 2020 heeft De Focus 10 artikelen gepubliceerd. Het merendeel daarvan is in de tweede helft van het jaar uitgebracht, toen de eerste procesmatige verbeteringen doorgevoerd werden. In 2021 wil De Focus tenminste 15 artikelen publiceren.

### **Vergroten naamsbekendheid en reikwijdte**

Om onze doelgroep beter te bereiken is De Focus in 2020 een Instagram account gestart. Voor 2021 staat het ontwikkelen van een marketingstrategie op de agenda. Auteurs doneren vaak aan De Focus, zodat wij hun artikel onder de aandacht kunnen brengen. Wij willen deze middelen zo effectief mogelijk inzetten om dit doel te bereiken.

### **Tweede editie tijdschrift**

De eerste editie van het tijdschrift was een succes. In 2021 willen we beginnen met de voorbereidingen voor de tweede editie. De grootste uitdaging gaat zijn om financiering te realiseren, aangezien het proces niet langer onbekend is en we reeds een ruim aanbod van artikelen gepubliceerd hebben.

## **Jaarrekening**

De stichting stelt zich zonder winstoogmerk ten doel om middels de website [www.de-focus.nl](http://www.de-focus.nl) en het tijdschrift De Focus Tijdschrift geïnteresseerde lezers in aanraking te brengen met kwalitatief hoogwaardige artikelen van jonge wetenschappers in ontwikkeling.

## **Grondslagen voor de financiële verslaggeving**

### **Algemeen**

De algemene grondslag voor de waardering van activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het resultaat, is de verkrijgingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Winsten op transacties worden genomen op het moment dat deze zijn uitgevoerd en afgeleverd; verliezen worden genomen zodra deze bekend zijn.

### **Grondslagen voor de waardering van activa en passiva**

#### *Vorderingen en overlopende activa*

Onder vorderingen worden de per balansdatum bestaande rechten om geldmiddelen te ontvangen van andere partijen vermeld, waaronder debiteuren en leningen. Met overlopende activa worden vooruitbetaalde bedragen of nog te ontvangen bedragen bedoeld.

#### *Liquide middelen*

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

#### *Langlopende schulden*

Onder langlopende schulden worden schulden opgenomen met een resterende looptijd van meer dan één jaar.

#### *Kortlopende schulden*

De kortlopende schulden worden gewaardeerd op de nominale waarde en hebben een looptijd van maximaal één jaar.

### **Grondslagen voor de resultaatbepaling**

#### *Baten en lasten*

Baten en lasten worden toegerekend naar het jaar waarin deze zijn ontstaan.



## Balans per 31 december 2020

(in euro's)

<b>Activa</b>	<b>31-12-2020</b>	<b>31-12-2019</b>
Vorderingen en overlopende activa	€ -	€ 142.00
Liquide middelen	€ 298.09	€ 2.47
<b><i>Totale activa</i></b>	€ 298.09	€ 144.47
<b>Passiva</b>		
Vermogen stichting	€ 298.09	€ 2.47
Langlopende schulden	€ -	€ -
Kortlopende schulden	€ -	€ 142.00
<b><i>Totale passiva</i></b>	€ 298.09	€ 144.47

## Staat van baten en lasten over 2020

(in euro's)

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>Inkomsten</b>		
Inkomsten uit donaties	€ 96.43	€ 28.60
Inkomsten uit fondsenwerving tijdschrift	€ 557.35	€ -
Inkomsten acties van derden	€ 625.00	€ -
Donaties van bestuur	€ 160.00	€ -
Reserves	€ 2.47	€ 14.15
Overige inkomsten	€ 1.12	€ 142.00
<b><i>Totale inkomsten</i></b>	€ 1,442.37	€ 184.75
<b>Bestedingen</b>		
Kosten werving baten	€ -	€ -
Kosten beheer en administratie	€ 102.40	€ 182.28
Project tijdschrift	€ 899.88	€ -
Uitstaande leningen	€ 142.00	€ -
Saldo rekening 31 december	€ 298.09	€ 2.47
<b><i>Totale kosten/bestedingen</i></b>	€ 1,442.37	€ 184.75

## Toelichting op de balans per 31 december 2020 (in euro's)

### Toelichting activa

	31-12-2020	31-12-2019
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>		
Vorderingen	0	142.00
<u>Liquide middelen</u>		
Bunq Bank	298.09	2.47

### Toelichting passiva

	31-12-2020	31-12-2019
<u>Besteedbaar vermogen</u>		
Saldo per 1 januari	2.47	14.15
Netto resultaat	295.62	-11.68
Saldo per 31 december	298.09	2.47
<u>Kortlopende schulden</u>		
<i>Lening S. Pleumeekers</i>		
Schuld per 1 januari	142.00	0
Storting lening	-142.00	142.00
Schuld per 31 december	0	142.00

Deze schuld betreft een op 4 mei 2019 verstrekte lening door oud-secretaris Sonja Pleumeekers. Omtrent aflossingen is niets overeengekomen. Over de lening is geen rente verschuldigd.

## Toelichting op staat van baten en lasten over 2020

(in euro's)

### Toelichting inkomsten

#### Inkomsten uit donaties

Deze inkomsten bestaan volledig uit donaties die via de website ([www.de-focus.nl](http://www.de-focus.nl)) gemaakt zijn.

	2020	2019
Donaties vanuit website	96.43	28.60
Totaal inkomsten uit donaties	96.43	28.60

#### Inkomsten uit fondsenwerving tijdschrift

In 2019 is het plan opgesteld om een crowdfundingactie op te zetten om het drukken van een fysiek tijdschrift te bekostigen. In het begin van 2020 is deze crowdfundingactie succesvol uitgevoerd via het platform Whydonate.

	2020	2019
Project tijdschrift fondsenwerving	557.35	0
Totale inkomsten uit fondsenwerving	557.35	0

#### Inkomsten acties van derden

De Focus heeft giften van de VU Amsterdam ontvangen voor het realiseren van het eerste De Focus Tijdschrift.

	2020	2019
Giften van VU Amsterdam	625.00	0
Totale inkomsten acties van derden	625.00	0

#### Donaties van bestuur

Het vorige en huidige bestuur heeft een donatie gedaan om een buffer op te stellen. Middels deze donatie kunnen de kosten voor beheer en administratie voor het aankomende jaar betaald worden.

	2020	2019
Donaties van bestuur	160.00	0

#### Reserves

Hiermee wordt het saldo van de rekening op de laatste dag van het voorgaande jaar bedoeld.

	2020	2019
Saldo einde van het voorgaande jaar	2.47	14.15
Totaal reserves	2.47	14.15

### Overige inkomsten

Hieronder vallen onder meer inkomsten uit leningen en rente van de rekening.

	2020	2019
Lening(en)	0	142.00
Rente	1.12	0
Totaal overige inkomsten	1.12	142.00

### **Toelichting bestedingen**

#### Kosten beheer en administratie

Onder kosten voor beheer en administratie vallen onder andere kosten voor de rekening en het beheer van de website. In 2019 zijn de kosten voor websitebeheer betaald voor 2019 en 2020. De kosten van de rekening zijn duurder uitgevallen ten opzichte van het jaar ervoor, omdat de korting die Bunq aan ons verleende niet meer van toepassing is.

	2020	2019
Kosten Bunq (rekening)	102.40	40.28
Kosten Antagonist (websitebeheer)	0	142.00
Totaal kosten beheer en administratie	102.40	182.28

#### Besteed aan doelstelling

	2020	2019
Project tijdschrift	899.88	0
Totaal besteed aan doelstelling	899.88	0

#### Saldo rekening

	2020	2019
Saldo rekening aan het einde van het huidige jaar	298.09	2.47

#### Terugbetalen lening(en)

	2020	2019
Lening S. Pleumeekers	142.00	0

## Ondertekening van de jaarrekening

De jaarrekening is vastgesteld en goedgekeurd op 14 maart 2021. Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die het beeld van de jaarrekening 2020 beïnvloeden. Dit document is digitaal ondertekend via Signhost door de onderstaande bestuursleden.

Werner Mohr

Bestuurder, voorzitter

16 maart 2021

Victoria Bosch

Bestuurder, secretaris

16 maart 2021

Saïd el Khouani

Bestuurder, penningmeester

16 maart 2021

## Begroting 2021

(in euro's)

<b>Baten</b>	<b>Begroot bedrag</b>	<b>Lasten</b>	<b>Begroot bedrag</b>
Reserves	€ 300.00	Kosten website beheer en administratie	€ 300.00
Donaties website	€ 250.00	Naamsbekendheid	€ 450.00
Fondsen	€ 1000.00	Drukkerij kosten tijdschrift	€ 1000.00
Particuliere donaties	€ 800.00	Cursus wetenschapscommunicatie voor redactie	€ 500.00
		Onvoorzien	€ 100.00
<b>Totaal</b>	<b>€ 2350.00</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 2350.00</b>

## **Toelichting begroting over 2021** (in euro's)

### **Toelichting inkomsten**

#### *Inkomsten uit reserves*

Het afgelopen boekjaar hebben we een reserve van 300 euro opgebouwd.

#### *Inkomsten uit donaties website*

De geschatte inkomsten uit donaties die via de website ([www.de-focus.nl](http://www.de-focus.nl)) gemaakt zijn hebben wij voor 2021 geschat op 250 euro. Deze schatting is gebaseerd op de donaties die wij vorig jaar hebben gekregen via onze website en het aantal gestegen bezoekers op de website.

#### *Inkomsten uit fondsen*

In 2021 wordt er, mede door de ANBI aanvraag, meer de focus gelegd op het binnenhalen van fondsen en het opzetten en onderhouden van partnerschappen. Hiervoor is een bedrag van 1000 euro begroot.

#### *Inkomsten particuliere donaties*

We hebben de donaties van particulieren geschat op een bedrag van 800 euro. Dit bedrag is gebaseerd op de inkomsten die we in 2020 hebben ontvangen uit particuliere donaties.

## **Toelichting bestedingen**

### *Kosten website beheer en administratie*

Onder kosten voor beheer en administratie worden de kosten voor de rekening en het beheer van de website bedoeld. De kosten van de rekening zijn duurder uitgevallen ten opzichte van de voorgaande jaren, omdat de korting die Bunq aan ons verleende niet meer van toepassing is. Hiervoor is een bedrag van 150 euro begroot voor de rekening. Onder kosten beheer website vallen de kosten voor hosting en voor het domein de-focus.nl onder. Hiervoor is een bedrag van 150 euro begroot voor de kosten van het websitebeheer.

### *Naamsbekendheid*

Een deel van onze plannen ter vergroting van de naamsbekendheid van ons platform brengt kosten met zich mee. Deze kosten zijn in de begroting geschaard onder naamsbekendheid. Zo willen we inzetten op online advertising en komt er, zodra de coronamaatregelen het toestaan, fysiek promotiemateriaal (flyers, posters). Daarnaast zullen we doorgaan met visuele en inhoudelijke updates van de websites en denken daar op enig moment professionele hulp bij in te moeten schakelen. Tot slot zijn we van plan een promotievideo te laten schieten. Op basis van gemaakte kosten van online advertising in 2020 hebben we een bedrag van 100 euro begroot. Voor het drukken van fysiek promotiemateriaal hebben we op basis van voorgaande opdrachten naar de drukkerij een bedrag van 200 euro begroot. We hebben de kosten voor het filmen van een promotievideo begroot op 150 euro. Dit bedrag is gebaseerd op basis van de huurprijs van filmapparatuur voor een dag.

### *Drukkerij kosten tijdschrift*

Voor het drukken van de tweede editie van het tijdschrift hebben we een bedrag van 1000 euro voor dit doel begroot. Dit bedrag is gebaseerd op basis van de kosten die wij hebben gemaakt voor de eerste editie in 2020.

### *Cursus wetenschapscommunicatie voor redactie*

Wetenschapscommunicatie is een redelijk nieuw onderzoeksgebied wat bovendien maar moeilijk te codificeren valt, vanwege de ongrijpbaarheid van de essentie van een aantrekkelijke tekst. In de ontwikkeling van onze methode lopen wij dan ook continu aan tegen deze obstakels aan. Wel bestaan er betaalde workshops en cursussen. Graag zouden we de ontwikkeling van onze methode een extra zetje geven door een deel van onze redactie de mogelijkheid te geven de kennis van professionals in het wetenschapsjournalistieke werkveld tot zich te nemen. Voor dit doel is een bedrag van 500 euro begroot. Dit bedrag is gebaseerd op basis van de cursuskosten voor twee redacteurs.